

中国大学生在线学习白皮书

2017年



本报告采用定量在线调研研究方法

研究方法	定量在线调研	
调研平台	 & 	
调查对象	1、样本属性甄别：年龄18-30岁的大学生\研究生 2、网络行为甄别：最近1年内访问过线上学习服务 3、答题行为甄别：未通过逻辑陷阱题/未完整答题的样本	
问卷投放区域	全国，随机投放	
问卷投放时间	2017.9.24—2017.10.16	
样本数量	总有效样本量：1440人	Iclick社区：1081人 学堂在线：359人

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

在线学习大学生中，男性居多，本科学历更加集中



目标研究人群

18-30岁

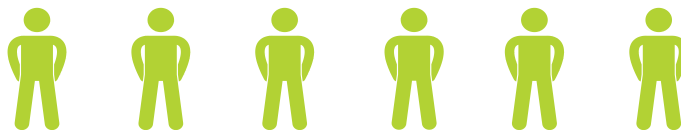
在线学习行为人群
大学生|研究生



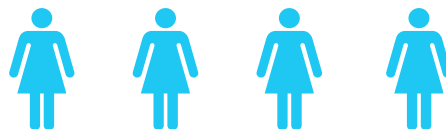
千禧一代，男性居多

2017年中国在线学习大学生性别分布

58.0%
男性



42.0%
女性



学历分布，本科居多

2017年中国在线学习大学生学历分布

7.5%

大学专科

73.5%

大学本科

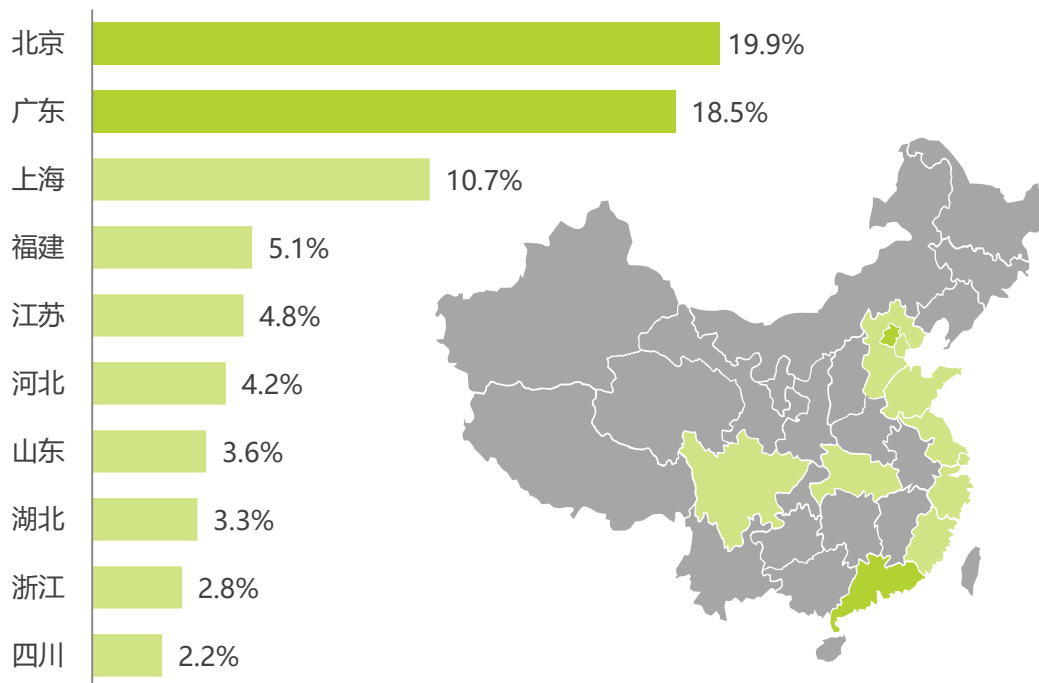
18.9%



硕士+博士

在线学习方式在发达地区更加普及，未来市场将下沉

2017年中国在线学习大学生地区分布
TOP10



30.9%
一线城市



24.5%
新一线城市



17.3%
二线城市



14.5%
三线城市



12.8%
四线及以下城市

积极乐观、稳重自信的大学生更好学；有在线学习行为的大
学生具备更积极明确地事业观，努力追求更好的自己与实现
创业是目标

2017年中国在线学习大学生人群标签



2017年中国在线学习大学生事业观
(满分10分)

8.2分
“我总是能够将闲暇与工作区分地很清楚”

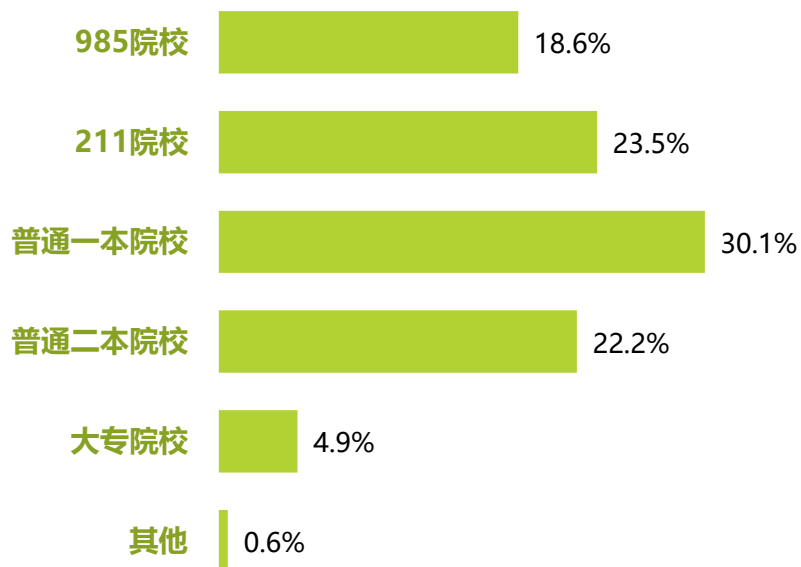
8.2分
“我喜欢出类拔萃”

8.0分
“我相信一分耕耘一分收获”

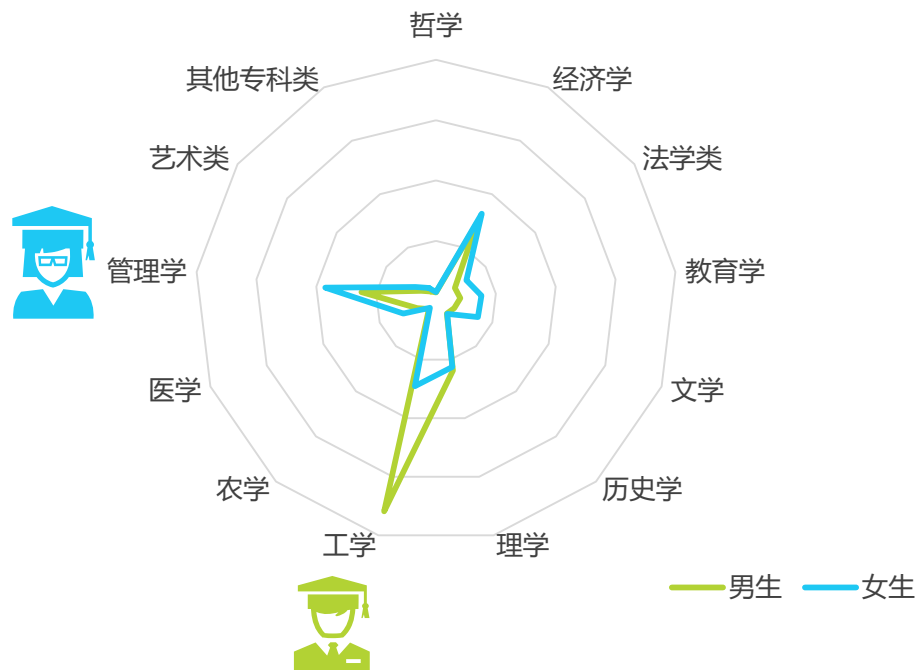
7.9分
“我希望有一天能创业”

普通一本高校学生更偏好在线学习方式，工学的Boy和管理学的Girl最好学

2017年中国在线学习大学生学校分布



2017年中国在线学习大学生专业学科分布



上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

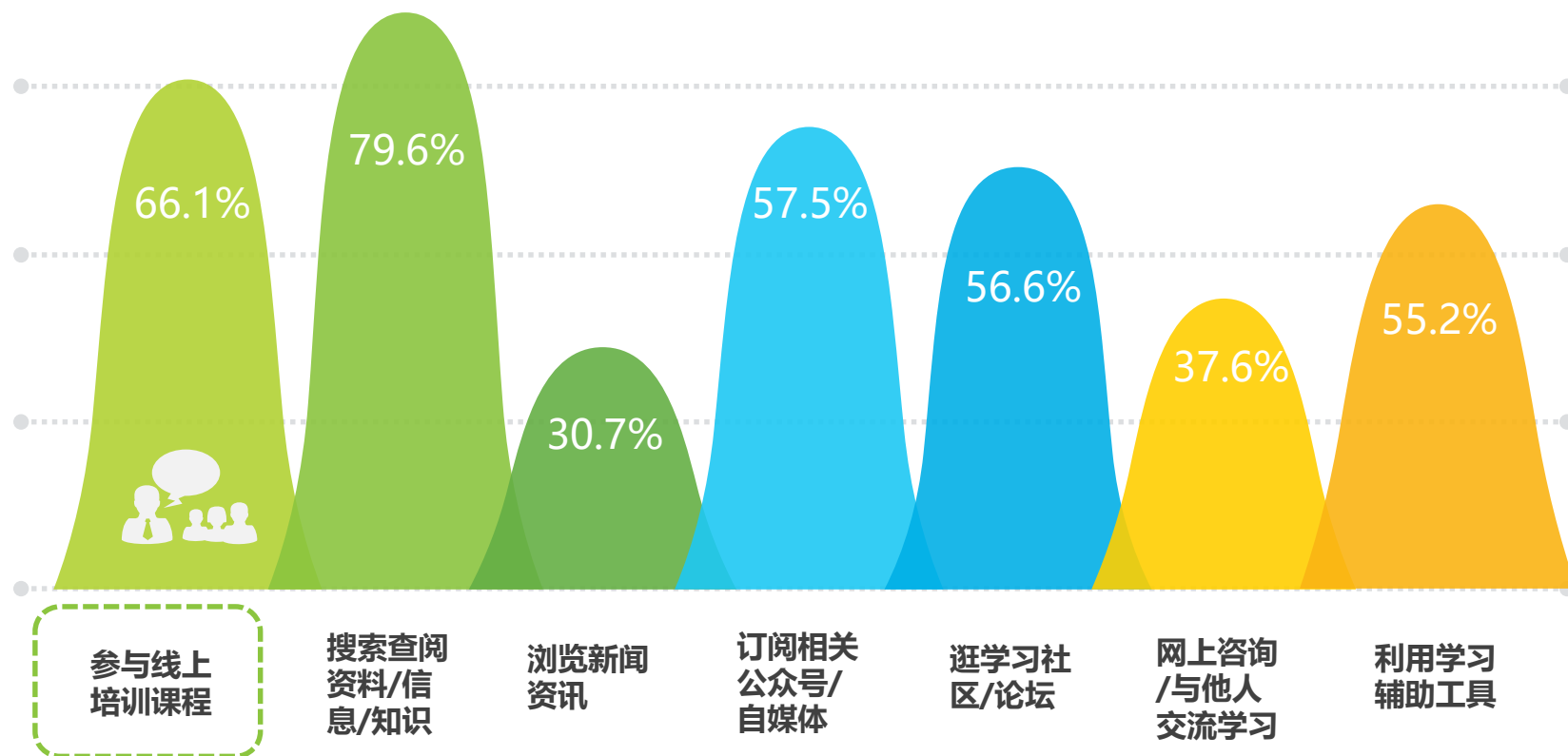
3

解读未来教育：创新与改变

4

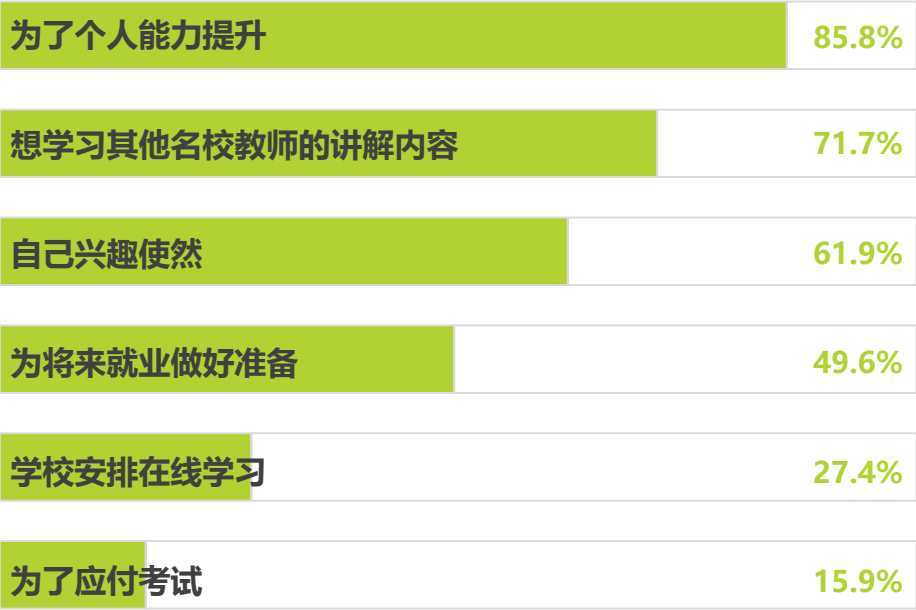
除了上网查询资料外，6成以上学生偏好参与线上培训课程

2017年中国大学生在线学习方式偏好

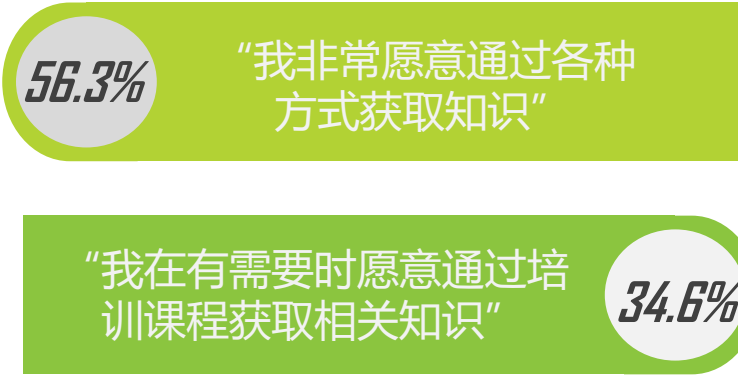


大学生对知识充满渴望，自我提升是最大的学习动力，名师讲解是吸引大学生在线学习的重要因素

2017年中国大学生参与在线学习驱动因素

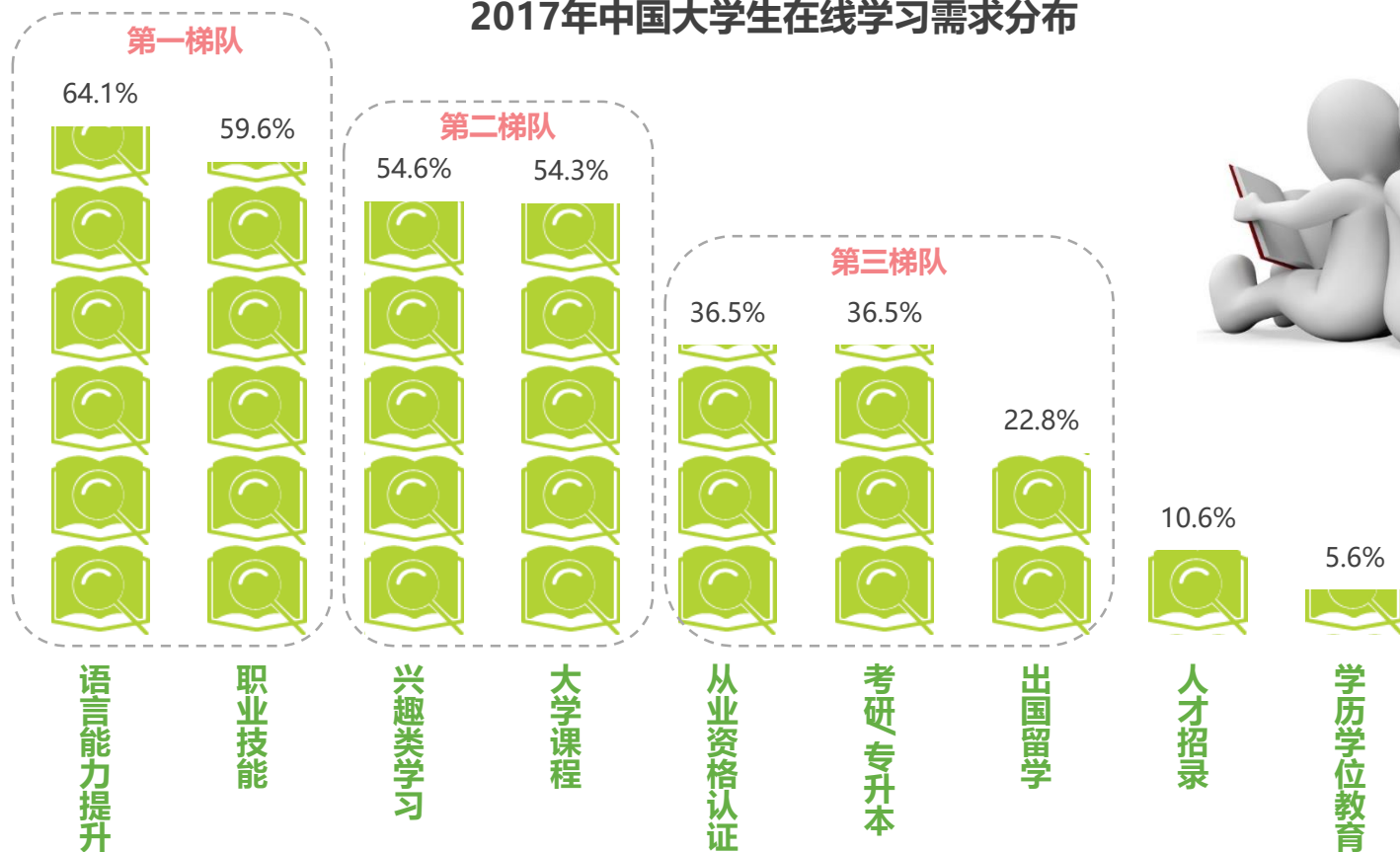


2017年中国大学生参与在线学习态度



语言、职业技能课程需求最大，其次是兴趣学习和大学课程

2017年中国大学生在线学习需求分布



不同阶段学习需求各不同，低年级学生需求更广泛，研究生更关注就业相关学习内容

2017年中国在线学习大学生细分人群学习需求差异

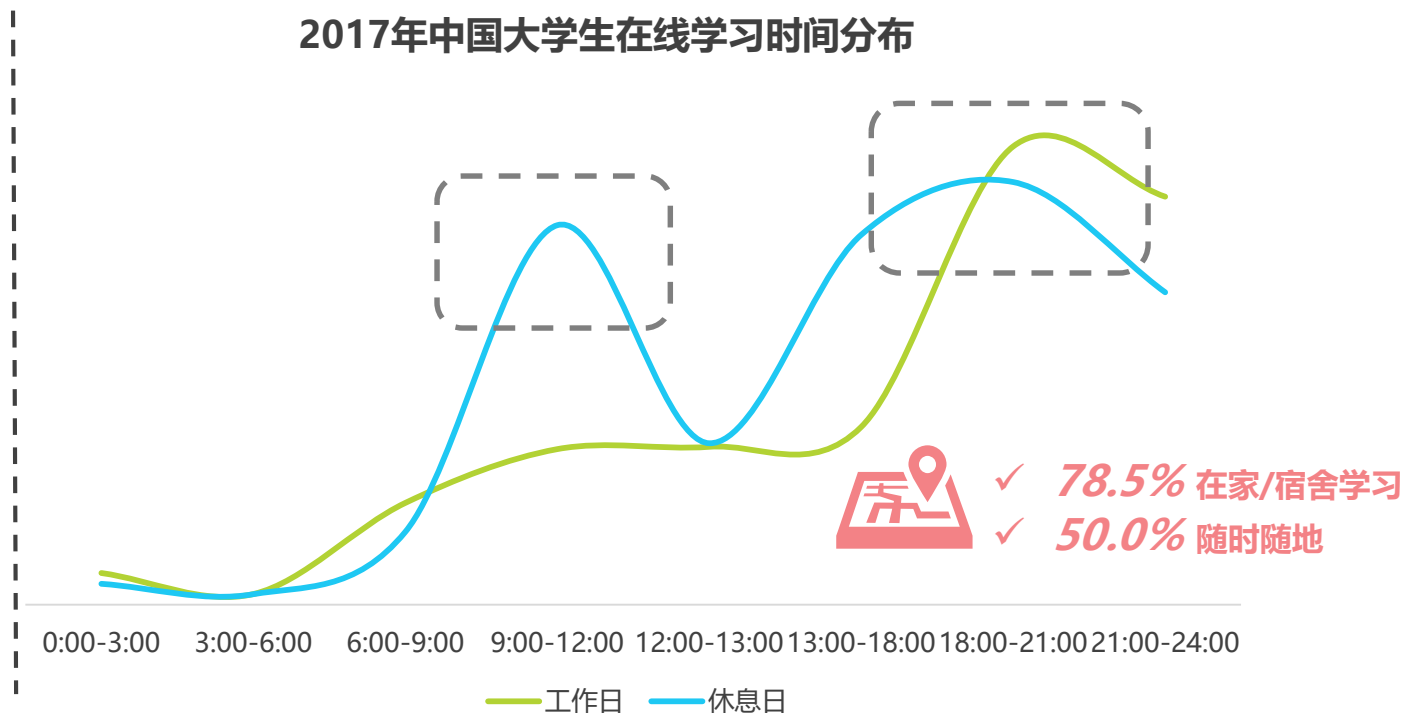


18点-21点是在线学习高峰时段，八成学生主要在家/宿舍学习，五成学生有随时随地在线学习习惯



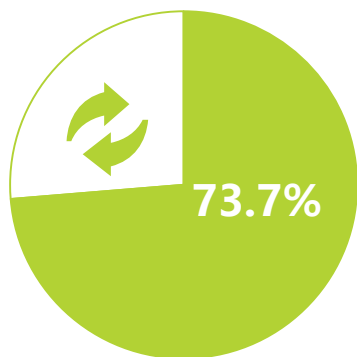
48.4%
不限工作日/休息日学习
39.8%
只在休息日学习
11.8%
只在工作日学习

2017年中国大学生在线学习时间分布

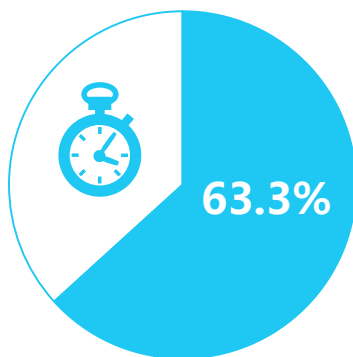


高频次、高粘性是在线学习行为主要特征，PC、手机均是重要学习设备

2017年中国大学生在线学习频次和时长



73.7%
每周学习**3次**以上



63.3%
每次学习**1小时**以上

2017年中国大学生在线学习设备



37.2%的用户
主要使用**移动设备**在线学习



35.3%的用户
主要使用**PC电脑**在线学习



27.5%的用户
两者皆用

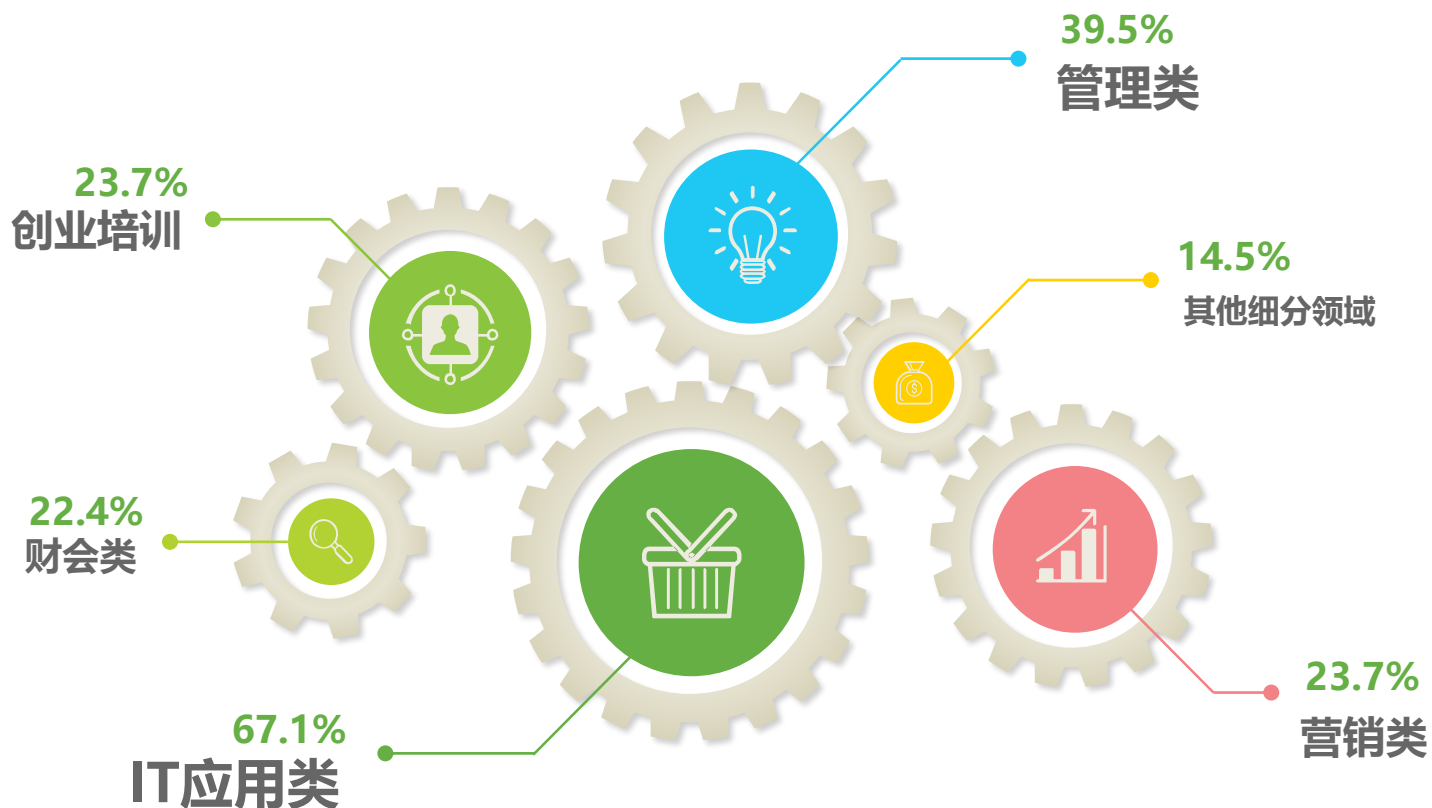
语言类和考研类最热门，出国留学培训费用最高，大学课程培训费用最低

2017年中国大学生对线上培训课程参与情况



IT培训是职业培训课程中最热门领域，管理类、营销类、创业培训热度高

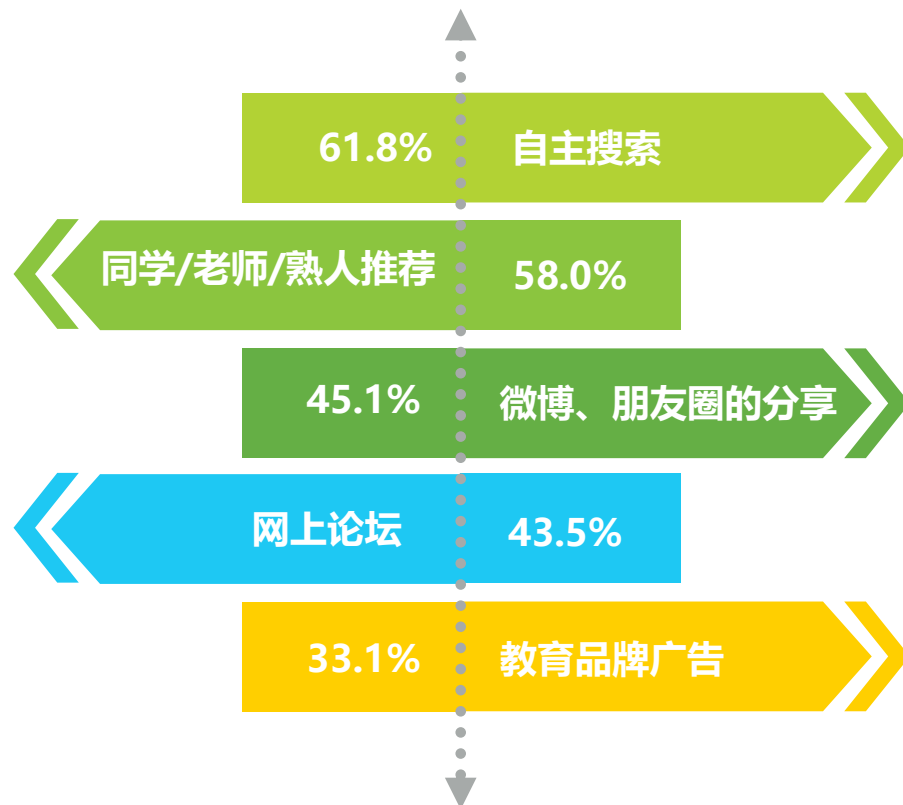
2017年中国大学生对职业类培训课程参与情况



大学生获取线上课程信息主动性强，自主搜索、熟人推荐为主要传播渠道

2017年中国大学生获取线上培训课程信息渠道

- 6成以上大学生获取线上课堂信息靠搜索；
- 线上教育平台更多依赖口碑传播；熟人、社交圈、网上论坛均是有效传播渠道



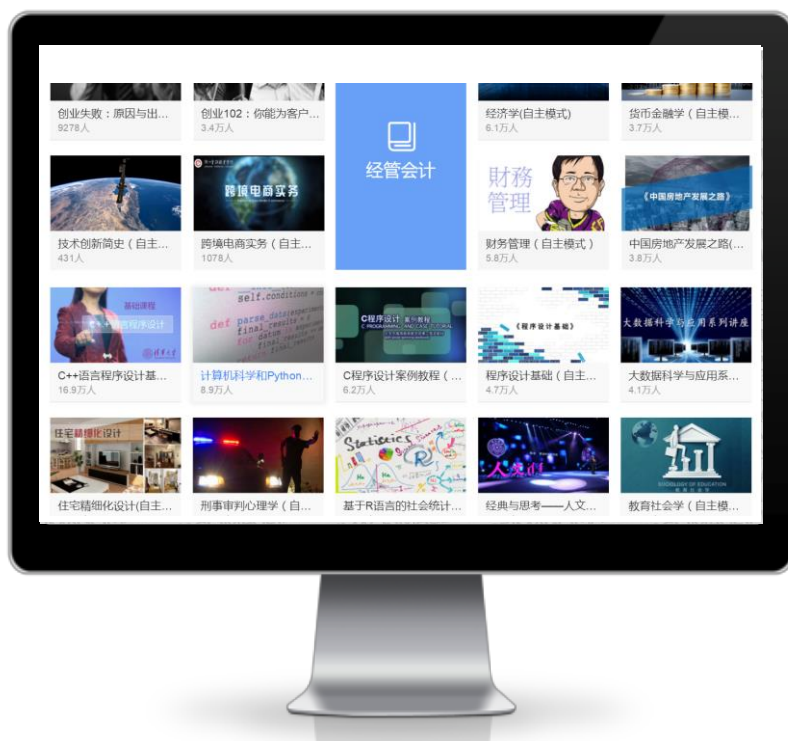
大学生更加偏好录播视频内容；个性化推荐教学、1对1教学方式喜好度较高

2017年中国大学生对不同教学方式喜好度



职业教育、语言教育、大学课程等计划参与度高，未来市场空间广阔

2017年中国大学生对线上培训课程计划参与情况



41.7% | 职业技能培训

39.1% | 语言能力提升

33.0% | 大学课程

28.7% | 兴趣类培训

23.5% | 考研/专升本

20.0% | 从业资格认证

上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

线上课程和线下课程都具备较高参与度

2017年中国大学生对线上课程及线下课程参与度



不受时空限制是线上课程的最大优势，课程质量高、个性化教学、多样化学习方式、学历认证是线上课程的喜好原因

2017年中国大学生参与线上培训课程的原因



学习监督、学习氛围、课堂互动、学习效果等要素是线下课程的喜好原因

2017年中国大学生参与线下培训课程的原因



63.6%

能督促自己
按期学习



54.5%

学习
氛围好



46.6%

上课的互动
效果更好



36.4%

教学质量高，
学习成效显著

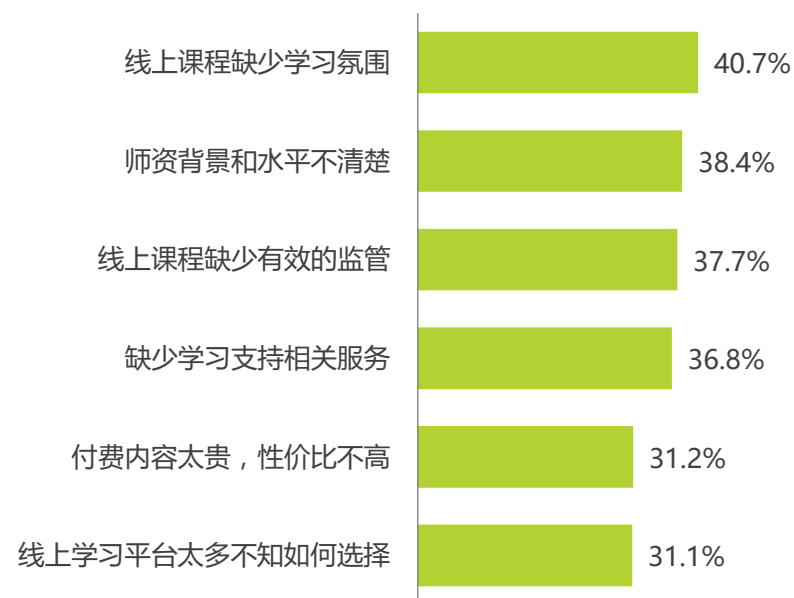


30.7%

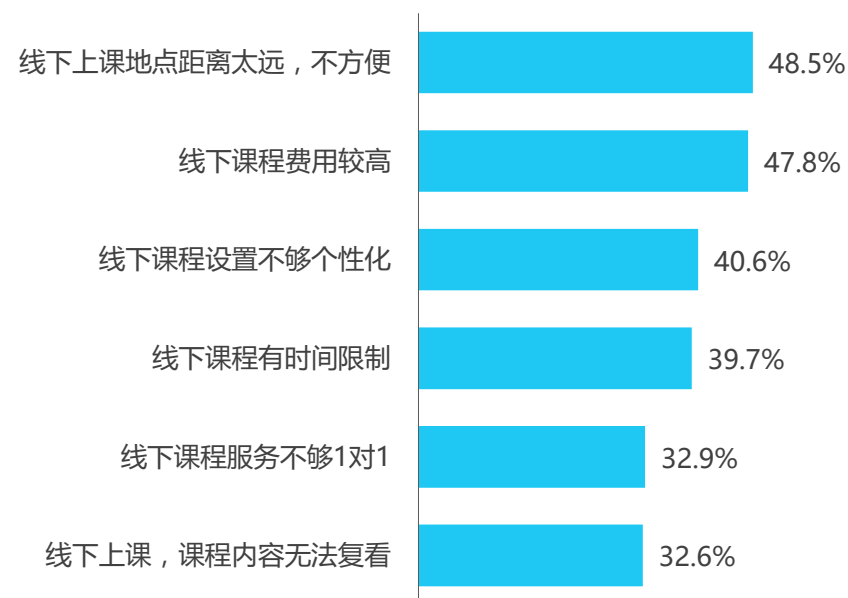
可以交到志趣
相投的朋友

线上课程主要缺乏学习氛围、师资信息、有效监管
线下课程主要缺陷在于受时空限制、费用高、不够个性化等方面

2017年中国大学生线上课程学习痛点 TOP6

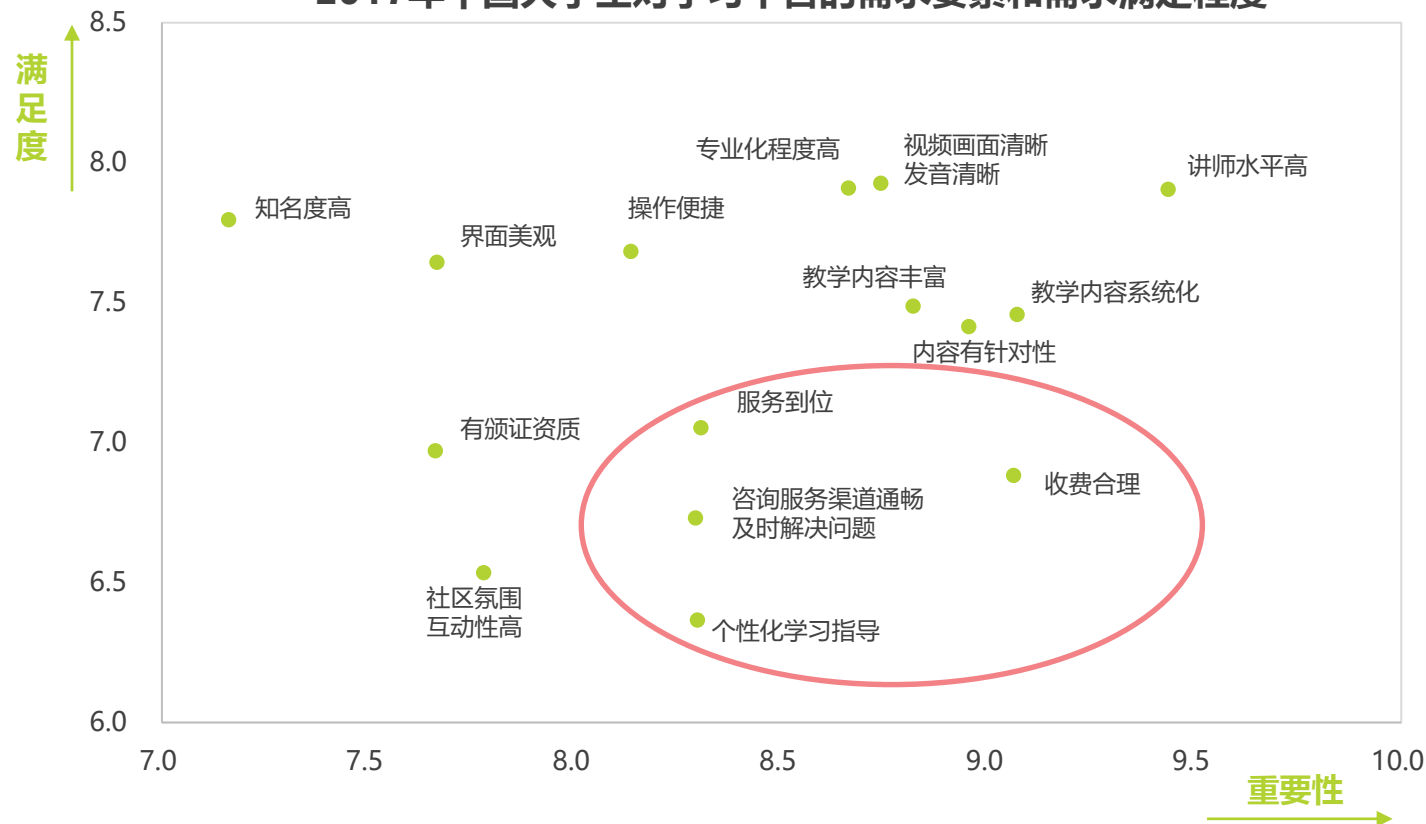


2017年中国大学生线下课程学习痛点 TOP6



从当前在线学习行业表现来看，服务到位、收费合理、咨询渠道通畅、个性化学习指导等方面是学生比较看重但仍亟待改善的方面

2017年中国大学生对学习平台的需求要素和需求满足程度



上网还要学习？一起来认识真学霸

1

大学生在线学习行为洞察

2

三分钟带你了解当前教育现状

3

解读未来教育：创新与改变

4

上+线下整合模式，传统教育变革指日可待



育市场发展空间更加广阔

在线教育发展驱动力

硬件升级

宽带速度的提升、移动网络的普及、智能终端设备高渗透等为随时随地学习提供了基础；VR等智能穿戴设备应用到教育，拓展了学习场景，丰富了学习方式

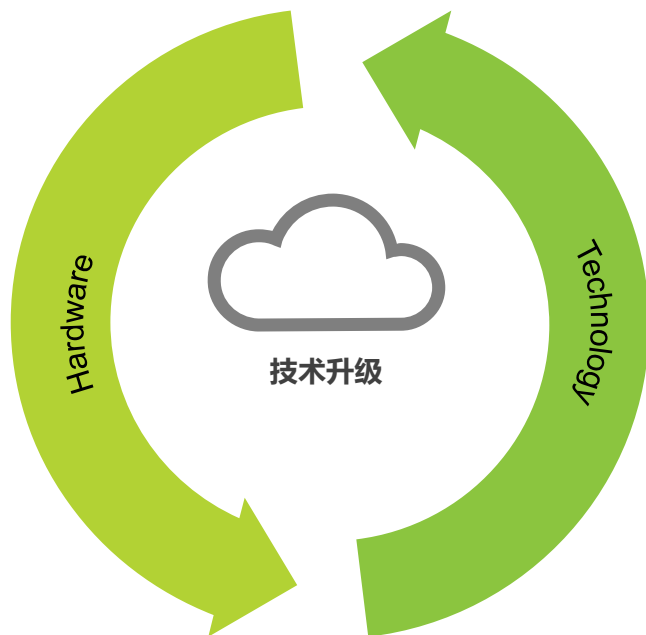
带宽及网络



智能终端设备



智能穿戴设备



软件升级

语音识别、在线测评、直播互动技术等不仅实现了教学的教、学、测、评等环节，而且满足了师生间的互动、答疑等需求，提高学习完成率；云服务、大数据分析技术带来一体化学习解决方案。



大数据能力



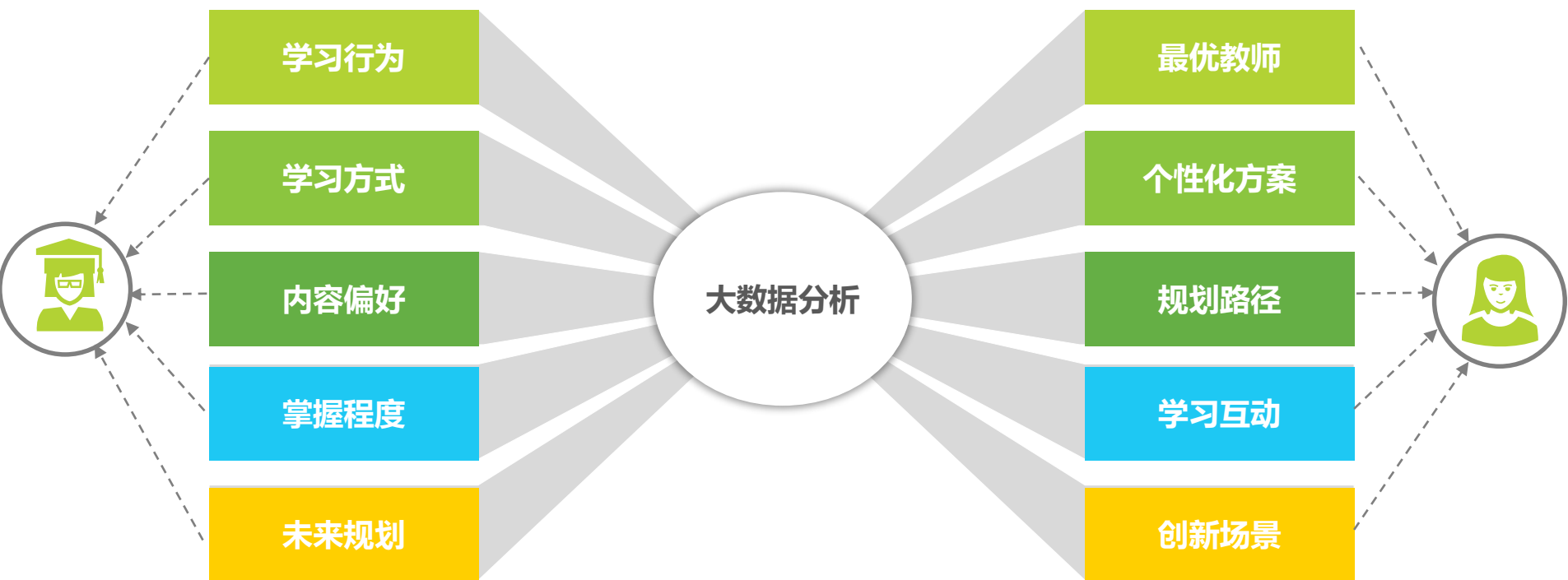
语音识别+直播互动



云服务+人工智能

成为可能，教学内容、教学方案、教学个体之间的精准匹配极大提高了学习效率

大数据分析在在线教育中的应用



源整合，是当前教育平台发展核心驱动力

教育平台发展核心驱动力

内容资源



- 优秀师资能力
- 优质课程资源
- 全面课程体系

技术实力



- 大数据分析能力
- 人工智能技术

系统化产品



- 线上教学平台
- 线下教学场景
- 互动教学方式
- 个性化解决方案

服务体系



- 学历认证资质
- 全面教育服务体系

学堂在线是全球领先的终身学习平台，面向高等教育、就业、终身学习及K12提供解决方案，为广大学习者提供学历学位、技能培养及知识升级等服务。



雨课堂是基于清华大学等国内优秀院校一线名师的教学前沿实践，由学堂在线研发的教学工具，旨在全面提升课堂教学体验，让师生互动更多、教学更为便捷，为传统课堂提供零成本的智慧教学解决方案。

XX学堂是面向终身学习与职业发展的应用型知识服务产品。通过聘请各行业专家，建立教师团队，联合业内知名企业为学习者提供多样化、与时俱进的知识服务。

